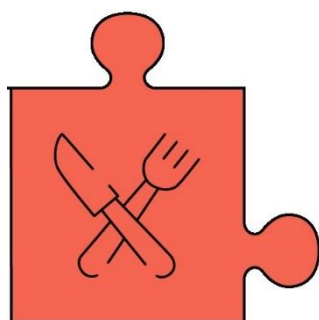


# Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) : Réemploi pour les collectivités locales

---

## Cahier des charges 2026



**Vous avez des questions ?** Vos interlocuteurs locaux habituels sont là pour vous accompagner ! Vous pouvez également nous écrire à [ami.restauration@citeo.com](mailto:ami.restauration@citeo.com).

En cas de modification de ce cahier des charges après sa publication, tous les candidats l'ayant déjà téléchargé seront informés. La nouvelle version du cahier des charges sera également disponible sur le site internet de Citeo ([www.citeo.com](http://www.citeo.com)).

Les mots précédés d'une majuscule sont définis dans le [glossaire](#).

06 février 2026

# Le cahier des charges en bref

## Qui peut candidater ?

→ **Collectivités ou Sociétés Publiques Locales (SPL)** de France métropolitaine, seules ou en groupement, couvertes par un Contrat type Collecte sélective avec Citeo ou Adelphe (directement ou indirectement)

→ Présentant un projet visant les Professionnels de la restauration des communes urbaines, urbaines denses ou touristiques  
Ce critère de milieu ne s'applique pas aux projets de portage à domicile



Testez l'éligibilité de votre projet en moins de 5 min en scannant le QR code ci-contre



## Pour quels projets ?

3  
Leviers

Portage à domicile

Diminuer les emballages à usage unique utilisés pour livrer les repas aux bénéficiaires

Vente à emporter

Diminuer les emballages à usage unique distribués par les commerces dans le cadre de la vente de repas à emporter

Évènementiel

Diminuer les emballages à usage unique distribués lors des événements du territoire

## Comment et quand candidater ?

**Avant le 30 avril** Le candidat soumet le formulaire de pré-inscription

**Avant le 30 juin** Le candidat transmet le dossier de candidature (powerpoint + justificatifs)

**Avant le 30 sept.** Si financement >100 k€ : La collectivité participe à une audition (45 min à distance)

**Avant le 30 nov.** Citeo/Adelphe analyse les candidatures et sélectionne les projets

## Pour quels financements ?

70% des dépenses éligibles  
Min : 16 k€  
Max : 250 k€

## Avec quels engagements ?

**Délais** : à partir de la sélection, 6 mois pour démarrer le projet, et 18 mois pour le clôturer

**Suivi et mesures** : des indicateurs trimestriels ou semestriels de suivi, et la participation à des mesures organisées par Citeo/Adelphe

# Objectif : Accompagner les collectivités dans le développement du réemploi sur les territoires

---

## Présentation de Citeo et Adelphe

- Citeo et Adelphe sont des éco-organismes agréés par l'État en 2024 pour la filière « emballages ménagers et papiers graphiques ».
- Depuis 2020, Citeo est également une entreprise à mission et poursuit des objectifs sociaux et environnementaux.
- Citeo et Adelphe contribuent activement à l'amélioration des performances de recyclage et de réemploi pour atteindre les objectifs nationaux et européens. Elles mènent à cet effet des actions avec l'ensemble des acteurs de la filière à Responsabilité Elargie du Producteur (REP) des « emballages ménagers et papiers graphiques » pour :
  - Réduire l'impact environnemental des entreprises ;
  - Moderniser la collecte, le tri et le recyclage tout en maîtrisant les coûts ;
  - Mobiliser les Français vers plus de recyclage et moins d'emballages à usage unique.

## L'enveloppe des 5% du réemploi

- Dans le cadre de leur agrément, Citeo et Adelphe consacrent annuellement 5% des contributions qui leurs sont confiées au développement de solutions de réemploi.
- Ces investissements s'inscrivent dans l'objectif de la loi AGEC d'atteindre 10% d'emballages réemployés mis sur le marché en 2027.

## Objectifs de l'Appel à manifestation d'intérêt (AMI)

Cet Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) vise à développer les connaissances techniques, financières et opérationnelles pour accélérer le recours à des Emballages réemployables dans le cadre du portage à domicile ou de la restauration livrée/à emporter, via le financement d'investissements portés par les collectivités dans ce secteur.

### Un cadre expérimental qui préfigure de futurs appels à projets

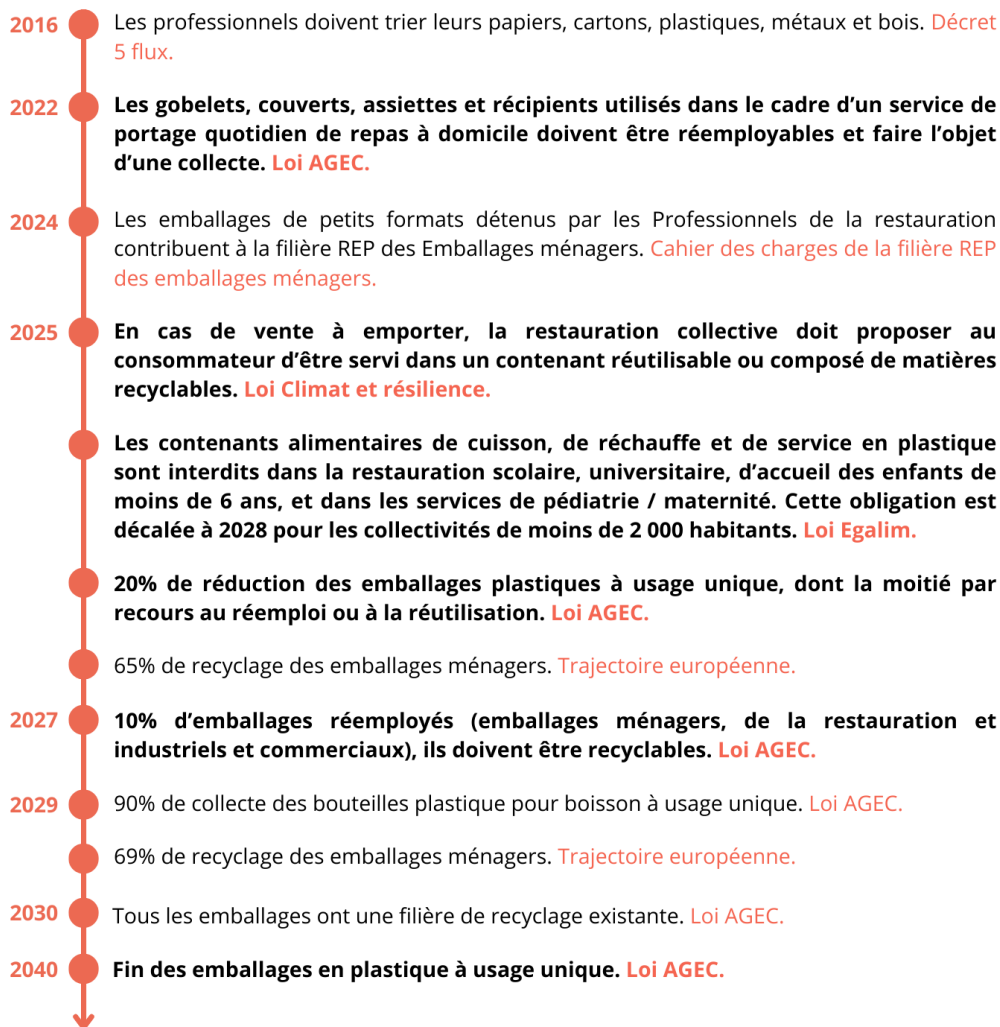
Cet AMI cherche à identifier les actions les plus pertinentes pour accélérer le déploiement des Emballages réemployables. Pour cela, Citeo mettra en place un cadre de mesure de l'impact des actions, en partenariat avec les lauréats.

## Consultation des parties prenantes

Cet AMI fait partie des sujets présentés aux parties prenantes dans le cadre du Comité Technique du Réemploi, dont les membres sont listés en [Annexe 2](#).

# Atteindre ensemble les objectifs réglementaires

Ces dix dernières années, la réglementation a renforcé les obligations en matière de tri et de réemploi des emballages détenus par les Professionnels de la restauration.



Dans le cadre de ses activités de restauration collective, **la collectivité est metteur en marché, et doit donc s'acquitter des écocontributions auprès des éco-organismes agréés** de la filière REP des Emballages ménagers et Papiers Graphiques et de la filière REP des Emballages de la restauration (puis des Emballages professionnels). Pour en savoir plus : <https://filieres-rep.ademe.fr/>

# Sommaire

<b>A</b>	<b>Glossaire .....</b>	<b>6</b>
<b>B</b>	<b>Qui peut candidater ? .....</b>	<b>8</b>
	1. Eligibilité des porteurs de projets	8
	2. Eligibilité des projets	8
<b>C</b>	<b>Quels sont les projets financés ? .....</b>	<b>9</b>
	1. Présentation des leviers	9
	2. Composante communication des projets	10
	3. Dépenses éligibles	11
<b>D</b>	<b>Comment les projets sont-ils financés ? .....</b>	<b>12</b>
	1. Calcul du financement prévisionnel global	12
	2. Versement du financement réel	12
<b>E</b>	<b>Quels sont les engagements du lauréat ? .....</b>	<b>13</b>
	1. Calendrier du projet	13
	2. Déploiement du projet	13
	3. Validation des éléments de communication financés dans le cadre de l'AMI	13
	4. Suivi du projet	14
	5. Mesure des projets par Citeo ou Adelphe	14
<b>F</b>	<b>Comment candidater ? .....</b>	<b>15</b>
	1. Pré-inscription – pour tous les candidats	15
	2. Dossier de candidature – pour tous les candidats	15
	3. Audition – pour les demandes de financement supérieures ou égales à 100 k€	16
	4. Analyse et sélection	16
<b>G</b>	<b>Comment les projets sont-ils contractualisés ? .....</b>	<b>17</b>
<b>H</b>	<b>Comment les collectivités sont-elles accompagnées par Citeo/Adelphe ? .....</b>	<b>18</b>
	<b>Annexe 1 : Quel financements pour mon projet de réemploi en 2026 ? .....</b>	<b>19</b>
	<b>Annexe 2 : Composition du Comité technique du réemploi .....</b>	<b>20</b>

## A Glossaire

---

**Citeo Pro** : Filiale de Citeo agréée pour la filière REP des emballages de la restauration, et candidate à l'agrément pour la filière REP des Emballages professionnels.

**Communes urbaines, urbaines denses ou touristiques** : Les définitions suivantes des milieux sont utilisées :

- Urbain : commune dont la population est égale ou supérieure à 5 000 habitants permanents ;
- Urbain dense : commune dont la population est égale ou supérieure à 50 000 habitants permanents ;
- Touristique (hors urbain dense) : communes qui remplissent au moins l'un des critères suivants :
  - Plus d'1,5 lit touristique par habitant ;
  - Un taux de résidences secondaires supérieur à 50% ;
  - Au moins 10 commerces pour 1 000 habitants.

**Contrat type unique Collecte sélective** : Le Contrat type unique Collecte sélective encadre les soutiens financiers reçus par les collectivités dans le cadre de la filière « emballages ménagers et papiers graphiques ».

**Couverture indirecte par un Contrat type unique Collecte sélective** : Il est entendu par « couverture indirecte » :

- Le cas où une collectivité, elle-même non-signataire d'un Contrat type unique Collecte Sélective, adhère à une structure, type syndicat de traitement, signataire d'un Contrat type unique Collecte Sélective ;
- Ou bien le cas où une structure, type syndicat de traitement, lui-même non-signataire d'un Contrat type unique Collecte sélective, est mandataire pour une candidature groupée de collectivités chacune signataire d'un Contrat type unique Collecte sélective ;
- Ou bien le cas où une structure opère exclusivement sur un territoire couvert par un Contrat type unique Collecte sélective.

**Emballage professionnel** : Emballage de produit consommé ou utilisé spécifiquement par les professionnels. L'arrêté du 2 décembre 2025 relatif aux emballages de produits utilisés par les ménages et/ou les professionnels précise la répartition des emballages entre les différentes filières REP.

**Emballage réemployable** : Emballage qui a été conçu, créé et mis sur le marché pour pouvoir accomplir pendant son cycle de vie plusieurs trajets ou rotations en étant rempli à nouveau ou réemployé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu.

**Financement prévisionnel** : Montant du financement calculé en amont du projet, basé sur les informations du dossier de candidature et figurant au contrat encadrant le projet.

**Financement réel** : Montant du financement effectivement versé en fin de projet. Le Financement réel peut être inférieur au Financement prévisionnel si le projet n'a pas été déployé dans son intégralité ou si les dépenses réelles sont moindres qu'à la candidature.

**Indicateurs de suivi** : Durant le projet, les lauréats devront renseigner périodiquement des données quantitatives et qualitatives sur la plateforme mise à disposition par Citeo. Ces données sont appelées les « indicateurs de suivi ». Elles comprennent notamment un état d'avancement du projet, et sont complétées en fin de projet par une estimation des emballages à usage unique évités, la description des principaux choix techniques, une liste des commerces concernés par le projet, une analyse des risques et bonnes pratiques identifiés au cours du projet et un retour sur les méthodes et résultats des éventuelles études financées.

**Leviers** : Dans le cadre de cet AMI, les Leviers désignent le contenu attendu des projets candidats. Au nombre de 3, ils sont chacun détaillés dans la [partie C](#).

**Mandat d'autofacturation** : Ce document, annexé au contrat encadrant le projet et signé par le lauréat, dispense la collectivité de l'établissement d'une facture à destination de Citeo ou Adelphe pour toucher les financements du projet.

**Professionnels de la restauration** : On recense aujourd'hui ~400 000 Professionnels de la restauration, définis par la loi comme une personne ayant une activité professionnelle principale ou secondaire de

restauration. Cela concerne tout type de restauration, en intérieur ou en extérieur, sur place ou à emporter, individuelle ou collective comme les restaurants, les cantines scolaires ou d'entreprises, les hôtels, les stations-service, la restauration rapide ou encore les food-trucks.

**Responsable Mobilisation Territoriale (RMT)** : Personnel de Citeo/Adelphe, présent sur les territoires, expert de la communication et de l'engagement des publics, chargé de l'accompagnement des collectivités tout au long du processus de création et diffusion de supports de communication.

**Responsable des Opérations (RO)** : Personnel de Citeo/Adelphe chargé de l'accompagnement technique des collectivités.

**Responsable communication du projet** : Membre du personnel du candidat en charge du suivi de la composante communication du projet. Cette personne participe à l'audition de candidature le cas échéant.

**Responsable technique du projet** : Membre du personnel du candidat en charge du suivi de la composante technique du projet. Cette personne participe à l'audition de candidature le cas échéant. Dans ce cadre, elle peut expliquer les choix techniques de la collectivité.

## B Qui peut candidater ?



Testez votre éligibilité en ligne en 5 min en cliquant sur [le lien](#) ou bien en scannant le QR code.



### 1. Éligibilité des porteurs de projets

Cet AMI s'adresse :

**Aux collectivités** (CCAS, CIAS, communes, EPCI, syndicats) et **aux Sociétés publiques locales** (SPL), situées en France métropolitaine, seules ou en groupement.

**Groupe** : Les collectivités et SPL éligibles ont la possibilité de se regrouper pour présenter un projet commun. Elles devront alors désigner un mandataire agissant en leur nom et pour leur compte. Le Contrat sera conclu entre Citeo / Adelphe et le mandataire (seul destinataire des financements). Le mandataire sera le seul interlocuteur de Citeo/Adelphe pour les phases de sélection du projet, de conclusion et d'exécution du contrat.

**Ne sont pas concernés par cet AMI :**

- X Les projets portés directement par des opérateurs de réemploi, des Professionnels de la restauration ou des metteurs en marché autres que les collectivités et SPL.

### 2. Éligibilité des projets

Les projets présentés devront remplir les conditions cumulatives suivantes :

Les projets portant sur le portage à domicile ne sont pas concernés par cette condition.

- ✓ Se dérouler sur des Communes urbaines, urbaines denses ou touristiques ;
- ✓ Se dérouler sur un territoire couvert à au moins 50%, directement ou indirectement, par un Contrat type unique Collecte sélective avec Citeo/Adelphe ;
- ✓ Représenter un Financement prévisionnel total de Citeo/Adelphe supérieur à 16 000 €HT ;
- ✓ Activer un ou plusieurs Leviers (cf. [C.1](#)) ;
- ✓ Intégrer un volet technique et un volet communication (cf. [C.2](#)) pour chaque levier sur lesquels porte la candidature ;
- ✓ Respecter les délais de déploiement prévus dans ce cahier des charges (cf. [E.1](#)) ;
- ✓ Respecter une distance maximale de 850km entre le lieu de retour des emballages et le lieu de lavage (principe de proximité<sup>1</sup>).



- Un projet n'est pas obligé de couvrir la totalité du territoire de la collectivité candidate.

<sup>1</sup> Le cahier des charges de la filière REP des emballages ménagers impose de fixer une distance maximale pour soutenir des opérations de réemploi. Cette distance a été fixée sur la base des préconisations de l'ADEME (Evaluation Environnementale de la consigne pour réemploi d'emballages en verre en France – Volet A, 2023).



## C Quels sont les projets financés ?

### 1. Présentation des leviers

Cet AMI comprend trois Leviers visant à soutenir les initiatives qui augmentent la part des Emballages réemployables, dans des conditions respectueuses de l'environnement et à des coûts maîtrisés. Les projets des candidats, **au stade de l'expérimentation ou du déploiement**, peuvent s'inscrire dans le cadre d'un ou plusieurs des Leviers listés ci-dessous.

Portage à domicile	Vente à emporter	Evènementiel
Diminuer les emballages à usage unique utilisés pour livrer les repas aux bénéficiaires	Diminuer les emballages à usage unique distribués par les commerces dans le cadre de la vente de repas à emporter	Diminuer les emballages alimentaires à usage unique distribués lors des événements du territoire
Exemples : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acheter des barquettes réemployables</li> <li>• Installer une machine de conditionnement</li> <li>• Installer une machine de lavage</li> <li>• Mettre en place une solution d'identification et de suivi des contenants</li> <li>• Sensibiliser les bénéficiaires</li> <li>• <b>Autres actions proposées par le candidat</b></li> </ul>	Exemples : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equiper les commerces de contenants réemployables pour la vente à emporter</li> <li>• Développer des solutions de retours</li> <li>• Sensibiliser les commerces et leurs clients</li> <li>• <b>Autres actions proposées par le candidat</b></li> </ul>	Exemples : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre à disposition des événements des contenants réemployables pour la vente à emporter de repas en festivals, rencontres sportives, etc.</li> <li>• Sensibiliser les organisateurs d'événements et leurs visiteurs</li> <li>• <b>Autres actions proposées par le candidat</b></li> </ul>



Les projets proposés devront respecter les conditions suivantes :

- **Périmètre des emballages ménagers** : Les projets concernent des emballages primaires réemployables relevant de la filière REP des Emballages ménagers, utilisés dans le cadre de la restauration livrée ou à emporter. Les Emballages Professionnels ne sont pas concernés.
- **Interaction avec des projets de réemploi dans les grandes et moyennes surfaces (GMS)** : Les contenants réemployables utilisés ne devront pas être mutualisés avec des parcs de contenants utilisés par la GMS. Dans le cadre de l'implantation d'un dispositif de retour des Emballages réemployables, ce dernier ne devra pas accueillir des emballages réemployables de la GMS (couverts par le projet Reuse).
- **Portage à domicile** :
  - Les projets devront concerner des organisations de portage à domicile du service public (ou en délégation de service public). Le portage privé n'est pas éligible.
  - Puisque ce sont des Emballages Professionnels, les bacs gastronomiques permettant la liaison entre les cuisines centrales et les cuisines satellites ne sont pas éligibles dans cet AMI, ils sont visés par d'autres dispositifs de financement présentés en [Annexe 1](#).
- **Suivi des contenants réemployables** : Lors de l'évaluation des projets, une attention particulière sera portée aux méthodes de traçabilité permettant l'identification et suivi des contenants réemployables.
- **Incitation au retour** : Lors de l'évaluation des projets, une attention particulière sera portée aux méthodes déployées pour inciter au retour des emballages réemployables (application d'une consigne, facturation des contenants manquants, communication, etc.). **L'application d'une consigne monétaire sera obligatoire pour les projets portant sur l'évènementiel et la vente à emporter.**
- **Contenants réemployables pour l'évènementiel** : Pour être réellement réemployables et réemployés, les contenants ne devront pas porter un marquage spécifique à un événement.

## 2. Composante communication des projets

Les retours d'expérience des projets accompagnés par Citeo/Adelphe montrent la nécessité d'intégrer une composante communication aux projets. Ainsi, **les projets prévoient obligatoirement des actions à destination de chacune des trois cibles listées ci-dessous**. Un accompagnement par Citeo dans la définition de ces actions de communication est possible (cf. [H.](#)).

Un projet ne peut pas être constitué uniquement d'actions de communication.

Les supports de communication devront être validés par Citeo (cf. [E.3.](#)).

Cible	Exemples d'actions de communication
<b>Bénéficiaires du dispositif</b> <i>Levier Portage à domicile : Les bénéficiaires du service de livraison des repas</i> <i>Levier Vente à emporter : Les clients des commerces proposant des contenants réemployables</i> <i>Levier Évènementiel : Les visiteurs des événements</i>	<i>Levier Portage à domicile</i> : courriers explicatifs, porte à porte, mémo détaillant les consignes d'utilisation du contenant, partage du bilan de l'expérimentation, etc. <i>Levier Vente à emporter</i> : flyer, stand avec ambassadeurs, etc. <i>Levier Évènementiel</i> : flyer, stand avec ambassadeurs, etc.
<b>Distributeurs des contenants réemployables</b> <i>Levier Portage à domicile : Le personnel de la cuisine centrale</i> <i>Levier Vente à emporter : Les commerces proposant des contenants réemployables</i> <i>Levier Évènementiel : Les organisateurs des événements</i>	<i>Levier Portage à domicile</i> : formation des livreurs, création de tutoriels, partage du bilan de l'expérimentation, etc. <i>Levier Vente à emporter</i> : flyer, porte à porte, site internet, échanges avec les fédérations professionnelles, partage du bilan de l'expérimentation, etc. <i>Levier Évènementiel</i> : flyer, ligne téléphonique dédiée, plateforme de réservation, convention signée, partage du bilan de l'expérimentation, etc.
<b>Grand public</b>	Articles dans la presse municipale, sites internet, publications sur les réseaux sociaux, etc, mettant en avant les actions entreprises

### 3. Dépenses éligibles

#### Les dépenses suivantes sont éligibles :

- **Dépenses facturées d'études** : Etudes de perception, de faisabilité, environnementales, sanitaires, d'impact, d'opportunités consommateurs, sur le parcours consommateur, cartographie des restaurateurs, etc.
- **Dépenses de pilotage et frais internes** :
  - Prestation d'AMO pour la rédaction de la candidature et le suivi du projet.
  - Salaire du personnel interne au prorata du temps passé sur le projet (dont pilotage du projet, réalisation d'études ou d'enquêtes terrain, distribution d'équipements, création ou distribution de supports de communication, suivi de formations, collecte ou lavage des contenants).
- **Dépenses facturées de communication** : Création, impression et distribution de supports à destination des restaurateurs ou de leurs clients (courrier, mémo, affiche, autocollant, kakémono, etc.), prestations d'ambassadeurs du tri externes, formation des relais, mise en ligne d'une page web, frais d'agences de communication, campagne de communication (presse, création de post, création de vidéos, achat d'espace publicitaire, etc.).
- **Dépenses facturées d'équipements ou de prestations à destination du réemploi** :
  - Achat (ou location sur la durée du projet) d'un parc d'Emballages réemployables, d'une ligne de conditionnement, de dispositifs permettant le retour des emballages réemployables (caisses, meubles à trappes, automates de collecte, casiers), d'une ligne de lavage, d'équipements et outils technologiques permettant l'identification et le suivi des contenants (puces RFID, logiciel, etc.).  
Un achat n'est éligible que si le Lauréat devient propriétaire de l'équipement à l'issue du projet.
  - Prestations de service de réemploi (lavage, récupération des contenants, suivi des contenants, etc.) sur la durée du projet.
- **Utilisation dans le cadre du projet** : Les équipements et machines sont éligibles au prorata de leur utilisation pour le projet sélectionné.
- **Date de prise en compte des dépenses** : Les dépenses facturées à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026 seront prises en compte (la date d'émission de la facture faisant foi).
- **Prise en compte partielle des dépenses** : Une attention particulière sera portée à l'équilibre entre les postes de dépense, en particulier lorsque les dépenses de pilotage ou d'études dépassent 20% du budget du projet. Citeo/Adelphe se réserve le droit de ne retenir qu'une partie des dépenses si elles sont jugées disproportionnées au regard des spécificités du projet.

#### Les dépenses suivantes ne sont pas éligibles :

- Dépenses déjà soutenues financièrement par Citeo, Adelphe ou Citeo Pro. En particulier,
  - Les collectes déjà soutenues via le soutien à la collecte ;
  - Les projets déjà soutenus via les AAP Encore plus de réemploi de Citeo et Citeo Pro ;
  - Les salaires d'ambassadeurs du tri déjà valorisés au titre de la Déclaration sensibilisation d'une collectivité ;
- Equipement en ligne de lavage si celle-ci est utilisée pour des emballages de la GMS ;
- Installation d'équipements de récupération d'emballages réemployables préemballés en GMS ;
- Achat de contenant réemployable pour mise à disposition des salariés d'une entreprise (hors commerce alimentaire ou service de restauration collective de l'entreprise) ;
- Achat d'emballages secondaires ou tertiaires réemployables (sauf caisses de transport des emballages réemployables) ;
- Achat de couverts ;
- Frais d'entretiens ou de maintenance des équipements ;
- Achat, location ou aménagement de matériel de collecte (camions, vélos, etc.) ;
- Achat de consommables (eau, énergie, entretien, fournitures administratives, rouleaux d'étiquettes, etc.) ;
- Dépenses de déplacement ou évènementielles, y compris les frais de bouche ;
- Frais financiers liés à des contraintes règlementaires, pénalités diverses, provisions ;
- Financement des bâtiments, achat ou location de terrain ;
- Financement des travaux de génie-civil, financement de travaux de plomberie ou de réseaux électriques ;
- Financement de frais de ligne de trésorerie, de besoins en fonds de roulement, d'intérêt d'emprunt ;
- Concession, brevet ou dépôt de marque.

## D Comment les projets sont-ils financés ?

### 1. Calcul du financement prévisionnel global

**Citeo/Adelphe finance 70% des dépenses éligibles, dans la limite d'un plafond de 250 000 €HT.**

*Exemple 1 : Une collectivité a 300 k€ de dépenses éligibles.  
70% x 300 k€ = 210 k€ -> inférieur au plafond.  
Le financement prévisionnel global s'élève à 210 k€.*

*Exemple 2 : Une collectivité a 400 k€ de dépenses éligibles.  
70% x 400 k€ = 280 k€ -> supérieur au plafond.  
Le financement prévisionnel global s'élève à 250 k€.*

**Ajustement du montant** : Après une analyse précise des projets, Citeo/Adelphe se réserve la possibilité de ne retenir qu'une partie du projet proposé et des dépenses associées.

**Dépassement du plafond pour les projets complexes et/ou de grande ampleur** : Après une analyse précise des projets, si cela s'avère nécessaire au regard de leur complexité et/ou leur grande ampleur, Citeo/Adelphe pourra affiner sa participation au-delà du plafond de 250 000 €HT.

**Seuil de financement minimal** : Les projets sollicitant un financement global inférieur à 16 000€HT ne sont pas éligibles.

**Activation de plusieurs Leviers** : Le plafond de 250 000 €HT s'applique pour l'ensemble du projet, quel que soit le nombre de Leviers activés.



**Respect du budget annoncé à la candidature** : La participation financière prévisionnelle de Citeo/Adelphe est calculée sur la base des dépenses listées par le candidat dans son dossier de candidature. Ce dernier est donc invité à les dimensionner avec précision. L'ensemble de l'enveloppe financière de l'AMI étant attribuée à la sélection, **le financement de Citeo/Adelphe, figurant au contrat, ne pourra pas être revu à la hausse** en cours de projet. Le Financement réel sera revu à la baisse en cas de déploiement partiel du projet ou de dépenses moindres à celles prévues dans l'enveloppe de Financement prévisionnel.

### 2. Versement du financement réel

**Le financement réel est versé en deux temps : un acompte de 20% à la signature du contrat, puis le solde à l'issue de la mise en œuvre du projet retenu** dans le temps défini au contrat.

**Le calcul du solde de la participation financière** sera basé sur les justificatifs remis par le porteur et validés par Citeo/Adelphe attestant des équipements installés, actions de communication réalisées, dépenses inscrites au contrat, et les éventuels financements extérieurs perçus par le lauréat. En effet, Citeo adaptera sa participation afin que la somme des financements perçus ne dépasse pas 100% des dépenses éligibles.

La participation ne pourra pas excéder le montant inscrit au contrat. De plus, **tout report d'une ligne budgétaire à une autre (exemple : de la ligne communication vers la ligne équipement) devra faire l'objet d'un accord de Citeo/Adelphe sur demande motivée du lauréat.**



**A noter :**

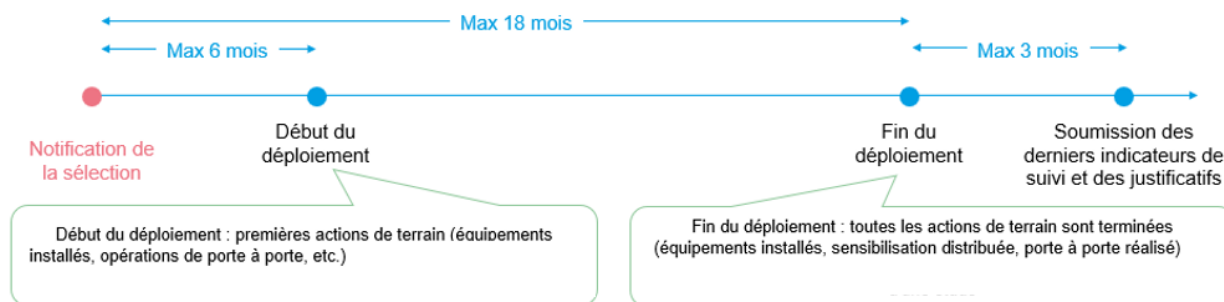
- La participation financière de Citeo/Adelphe n'est pas assujettie à la TVA. Elle est calculée à partir des dépenses éligibles en euros hors taxes ;
- Les versements sont effectués en application d'un Mandat d'autofacturation annexé au Contrat.

## E Quels sont les engagements du lauréat ?

Les lauréats de cet AMI devront se conformer aux principaux engagements listés ci-dessous. Ces engagements feront l'objet d'un contrat type, établi par Citeo/Adelphe, et conclu après la sélection du projet.

### 1. Calendrier du projet

Le schéma ci-dessous décrit les délais dans lesquels les lauréats devront débuter et clôturer leurs projets.



**Dans le cas d'un projet constitué d'une étude puis d'actions de terrain**, les actions de terrain pourront démarrer jusqu'à 9 mois suivant la notification de la sélection.

Pour respecter ces délais de mise en œuvre, Citeo/Adelphe invite les candidats à phaser leurs projets. Ainsi, cet AMI peut être l'occasion d'une expérimentation ou d'un déploiement sur une zone identifiée. La suite du projet pourra ensuite faire l'objet de futurs dispositifs d'accompagnement de Citeo/Adelphe.

Pour des projets complexes et/ou de grande ampleur, le candidat peut demander, lors de sa candidature, de différer la clôture du projet, soumise à l'acceptation de Citeo/Adelphe.

### 2. Déploiement du projet

Les lauréats sont retenus sur la base d'un dossier de candidature prévoyant le déploiement d'équipements et d'actions de sensibilisation. Ce niveau de déploiement sera inscrit au contrat. Un projet s'en éloignant pourra voir son Financement réel réduit ou supprimé.

En particulier, le non-déploiement des **actions de communication** (cf. [C.2.](#)) entraînera l'adaptation ou la suspension du financement de l'ensemble du projet, voire la résiliation du contrat pour manquement.

### 3. Validation des éléments de communication financés dans le cadre de l'AMI

Le logo de Citeo doit être apposé sur tous les éléments d'information, de sensibilisation et de communication financés dans le cadre de l'AMI.

Afin de vérifier la cohérence nationale des éléments financés, ces derniers devront être transmis à Citeo/Adelphe pour validation au moins deux semaines avant leur impression ou diffusion.

**Les éléments publiés avant la candidature devront être joints au dossier de candidature pour que Citeo/Adelphe vérifie l'éligibilité des dépenses associées.**

#### 4. Suivi du projet

**Des échanges seront organisés avec Citeo/Adelphe tout au long du projet**, afin de partager sur son avancement et sur les retours d'expérience de l'ensemble des projets accompagnés dans le cadre de l'AMI.

**Lors de ces échanges, les Indicateurs de suivi seront saisis dans l'outil dédié de Citeo.**

Les élus et la direction du lauréat pourront se joindre à chacun de ces échanges s'ils le souhaitent.

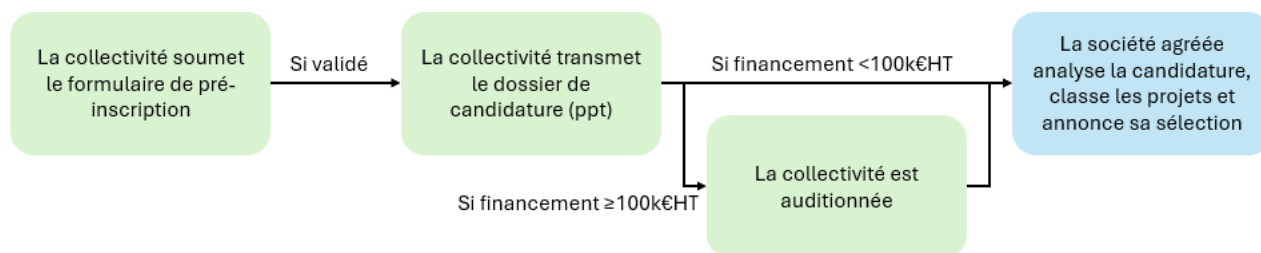
Quand (a minima) ?	Avec qui (a minima) ?	Avec quels objectifs ?
<b>Réunion de lancement</b>		
Dans les 3 mois suivant la notification de sélection.	Côté Citeo : Responsable des Opérations, Responsable Mobilisation Territoriale et, selon les projets, cheffe de projet nationale Côté lauréat : Responsables technique et communication du projet.	Présenter les équipes, préciser les attentes et l'organisation du projet.
<b>Réunions de suivi</b>		
<b>Si financement &lt;60k€</b>		
Au début de chaque semestre civil.	Côté Citeo : Responsable des Opérations Côté lauréat : Responsables technique et communication du projet.	Saisir les Indicateurs de suivi dans l'outil dédié de Citeo, identifier les risques et bonnes pratiques du projet en cours et partager l'avancement et retours d'expérience des autres projets lauréats de cet AMI.
<b>Si financement ≥60k€</b>		
Au début de chaque trimestre civil.	Côté Citeo : Responsable des Opérations, Responsable Mobilisation Territoriale et, selon les projets, cheffe de projet nationale Côté lauréat : Responsables technique et communication du projet.	Saisir les Indicateurs de suivi dans l'outil dédié de Citeo, identifier les risques et bonnes pratiques du projet en cours et partager l'avancement et retours d'expérience des autres projets lauréats de cet AMI.
<b>Réunion de clôture</b>		
Dans les 3 mois suivant la fin du déploiement, une fois les justificatifs transmis à Citeo et les derniers Indicateurs saisis.	Côté Citeo : Responsable des Opérations, Responsable Mobilisation Territoriale et, selon les projets, cheffe de projet nationale Côté lauréat : Responsables technique et communication du projet.	Bilan du projet, partage des enseignements des autres projets accompagnés par Citeo.

#### 5. Mesure des projets par Citeo ou Adelphe

Par ailleurs, **Citeo/Adelphe pourra mettre en œuvre des mesures des projets lauréats**, notamment en termes qualitatif, quantitatif et sur les aspects de coûts. Ces mesures pourront être effectuées par Citeo, ou un prestataire qu'elle aura désigné pour ce faire. Le porteur de projet devra alors prêter son entier concours pour la bonne réalisation de ces mesures, dans les conditions qui seront précisées au contrat du projet.

Les résultats de ces mesures approfondies, et l'ensemble des apprentissages découlant des différents projets lauréats seront partagés avec le porteur du projet.

## F Comment candidater ?



Description simplifiée du processus de candidature

### 1. Pré-inscription – pour tous les candidats

**Avant le 30 avril 2026 : le candidat soumet le formulaire de pré-inscription**, dans lequel il indique son identité, un contact, les leviers sur lesquels il candidate, un bref résumé du projet et une estimation du financement demandé. **Les informations saisies ne sont pas engageantes. Le remplissage du formulaire nécessite environ 20 minutes.**



[Lien vers le formulaire de pré-inscription](#)

**Entre le 30 avril et le 15 mai 2026 : Citeo analyse le formulaire de pré-inscription** (complétude du formulaire, respect de la date de soumission et de l'éligibilité du porteur et du projet) **et informe le candidat de la validation ou non de sa pré-inscription par courrier électronique.**

### 2. Dossier de candidature – pour tous les candidats

**Entre le 15 mai et le 30 juin 2026 : le candidat soumet le formulaire de candidature** (identité, contacts, estimation du financement demandé, environ 30min de remplissage) **en y joignant :**

1. **Une présentation PowerPoint** avec une trame imposée d'une dizaine de diapositives permettant au candidat de décrire le périmètre du projet, un état des lieux technique et communication, les actions envisagées, l'équipe projet, les parties prenantes, le planning et le budget ;
2. Une **délibération autorisant le Président à signer le contrat encadrant le projet**. Si cette délibération n'a pas encore été prise, le candidat précise la date prévue de délibération. La délibération sera nécessaire à la contractualisation ;
3. En cas de Couverture indirecte par un Contrat type unique Collecte sélective, **un Bon pour accord signé du représentant habilité du Contrat type unique Collecte sélective autorisant la future signature** du contrat encadrant l'AMI en cas de projet lauréat. Une demande de Bon pour accord prévoyant un accord tacite au bout de deux mois pourra remplacer le Bon pour accord signé. ;
4. En cas de candidature groupée, **la liste des collectivités membres du groupement ;**
5. Tout autre document que le candidat souhaite joindre pour éclairer son projet (visuels de communication, devis, études réalisées, etc.).

Si le financement demandé est supérieur ou égal à 100k€, le candidat est invité à sélectionner un créneau d'audition.



[Lien vers le formulaire de candidature](#)

La trame PowerPoint ainsi que des modèles des différentes pièces jointes demandées sont téléchargeables sur le site de Citeo, en même temps que le présent cahier des charges. Les candidats peuvent solliciter les interlocuteurs régionaux Citeo (RO et RMT) pour être accompagnés dans la préparation de leur candidature en amont de sa transmission.





A noter : Tout document contenant un virus informatique fera l'objet d'un archivage de sécurité et sera réputé n'avoir jamais été reçu. Les candidats concernés en seront informés. Il est conseillé aux candidats de soumettre leurs documents à un anti-virus avant envoi.

### 3. Audition – pour les demandes de financement supérieures ou égales à 100 k€

**Entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 30 septembre 2026 : le candidat est auditionné par Citeo sur le créneau confirmé lors de la pré-inscription.** Cet échange, de 45min, à distance, permet à Citeo de poser des questions complémentaires au dossier de candidature (lui-même support de l'audition). **A minima, un responsable technique et un responsable communication du projet de la collectivité devront participer.**



A noter : Avec l'accord de l'ensemble des participants à l'audition, celle-ci pourra être enregistrée par Citeo dans l'objectif de garantir l'auditabilité de la sélection des projets. Les participants peuvent retirer leur consentement à tout moment, pendant l'audition ou à l'issue de celle-ci. L'enregistrement sera conservé jusqu'à la signature du contrat avec les lauréats, ou jusqu'à l'annonce de la sélection pour les collectivités candidates non retenues.

### 4. Analyse et sélection

**Entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 31 octobre 2026 : Citeo analyse, note, puis classe les candidatures par ordre décroissant des notes obtenues.** La sélection est arrêtée dans la limite des budgets disponibles pour cet AMI pour l'année 2026.

Une fois vérifiées la complétude, la date de soumission et l'éligibilité du porteur et du projet, le projet est évalué, sur la base de la présentation PowerPoint et de l'audition le cas échéant, en fonction de :

- [45%] la cohérence des choix techniques avec les objectifs visés par cet AMI et l'organisation actuelle du service sur le territoire (types d'équipements, solutions d'identification et de suivi des contenants, impacts attendus etc.) ;
- [22%] la cohérence des actions de communication avec les recommandations de Citeo et l'organisation actuelle de la communication du territoire ;
- [18%] le budget (chiffage de l'ensemble des dépenses, prix unitaires, devis obtenus, recherche de rationalisation économique et de maîtrise des coûts) ;
- [15%] le pilotage prévu (moyens humains suffisants, implication des parties prenantes, capacités de suivi, maturité du projet).

Au cours de la procédure d'analyse des dossiers, les candidats pourront être invités à préciser leur projet. De plus, **le processus de sélection prévoit la possibilité de ne retenir qu'une partie du projet proposé et des dépenses associées.**

**Avant le 30 novembre 2026 : Citeo communique à chaque porteur le statut de sélection de son projet par courrier électronique (retenu, retenu sous conditions, non retenu).** De plus, la liste des lauréats sera publiée sur le site internet de Citeo et/ou via un communiqué de presse. Tout porteur qui ne souhaiterait pas apparaître dans ces communications en cas de sélection de son projet est invité à le signaler lors du dépôt de la candidature.



A noter :

- **Evolution du calendrier de candidature** : Au regard du volume de candidatures reçues, Citeo/Adelphe se réserve la possibilité de faire évoluer le calendrier de candidature et de sélection.
- **Confidentialité des dossiers de candidature** : Dans le cadre de cet AMI, Citeo et Adelphe, ainsi que les membres du Comité technique du Réemploi, s'engagent à ne diffuser aucune information confidentielle. Chaque candidat observe une même obligation de confidentialité. Les informations nécessaires à l'expertise des projets ne sont pas considérées comme confidentielles.
- **Nombre de candidature** : Citeo/Adelphe sélectionnera au plus un projet par candidat en 2026 (un projet pouvant adresser plusieurs leviers). De plus, un même projet ne pourra être porté que par un unique candidat (Exemple : un projet de portage à domicile sur un territoire donné ne pourra pas être sélectionné à la fois pour la SPL qui l'opère et la commune qui l'accueille sur son territoire).



## G Comment les projets sont-ils contractualisés ?

---

Les lauréats du présent AMI devront conclure un contrat, qui leur sera proposé par Citeo ou Adelphe. Le contenu de ce contrat est non modifiable afin de garantir l'équité de traitement entre les lauréats.



**Seuls les lauréats dont le projet implique au moins 50% du territoire couvert directement ou indirectement par un Contrat type unique Collecte sélective avec Citeo ou Adelphe pourront conclure ce contrat permettant l'accompagnement du projet.**

**Ce contrat devra être signé électroniquement par le lauréat au plus tard 3 mois après sa mise à disposition par Citeo/Adelphe sur un espace web dédié.** Citeo/Adelphe se réserve la possibilité d'accepter les signatures plus tardives au cas par cas.

**Ce contrat stipule notamment :**

- La description du projet retenu ;
- La nature et le montant des dépenses éligibles et le montant du Financement prévisionnel ;
- Les modalités et conditions de versement de la participation financière de Citeo/Adelphe ;
- Les engagements pris par les parties, dont le calendrier prévisionnel du projet, les modalités de mise en œuvre, de pilotage et de suivi du projet retenu et les livrables attendus ;
- Les conditions de diffusion des livrables, résultats et enseignements du projet ;
- Les modalités de clôture du projet ;
- La durée du contrat et les modalités d'inexécution et de résiliation ;
- **La suspension de la clause de résiliation annuelle du Contrat type unique Collecte sélective avec Citeo/Adelphe pendant la mise en œuvre du projet.**



## H Comment les collectivités sont-elles accompagnées par Citeo/Adelphe ?

Ancrées dans les territoires depuis plus de trente ans, les équipes Citeo et Adelphe accompagnent les collectivités, de la présentation de l'AMI jusqu'au suivi des projets lauréats. Ces équipes partagent les bonnes pratiques et éclairent les projets sur les aspects techniques et de sensibilisation. Ainsi, chaque collectivité pourra se tourner vers un.e Responsable des Opérations et un.e Responsable Mobilisation Territoriale pour bénéficier de leurs conseils experts. Ces équipes locales sont appuyées par une cheffe de projet nationale qui garantira, tout au long des projets, le partage des apprentissages entre l'ensemble des porteurs sélectionnés.



*Pour contacter vos interlocuteurs en région*



De plus, de nombreuses ressources seront progressivement mises à disposition des candidats : recommandations sur le réemploi, kit de communication à destination des restaurateurs, analyses réglementaires, etc.

Ces ressources seront accessibles auprès de vos interlocuteurs habituels ou bien sur le portail Territoire de Citeo.

## Annexe 1 : Quel financements pour mon projet de réemploi en 2026 ?

Citeo, Adelphe et Citeo Pro ont mis en place plusieurs dispositifs de financement pour les projets visant à développer le réemploi. En cas de doute, les collectivités pourront consulter leur interlocuteur Citeo habituel pour identifier le dispositif de financement le plus adapté.

Véhicule d'accompagnement	Qui peut porter un projet ?	Quelles sont les actions financées ?
<b>AMI Réemploi pour les collectivités 2026</b> (présent cahier des charges)	Collectivités ou SPL métropolitaines majoritairement couvertes directement ou indirectement par un Contrat type unique Collecte sélective avec Citeo ou Adelphe	Actions auprès des restaurateurs visant à développer le réemploi des emballages ménagers (restauration livrée / à emporter ou portage à domicile).
AAP Encore plus de Réemploi – Emballages ménagers	Les metteurs en marché clients de Citeo ou Adelphe, les apporteurs de solutions de réemploi et les fédérations professionnelles	En fonction du statut (client, apporteur de solution, fédérations) : travaux exploratoires (études, tests), investissements en infrastructures, financement de certaines opérations.
AAP Encore plus de Réemploi – Emballages de la Restauration	Les metteurs en marché clients de Citeo Pro et les apporteurs de solution	Projets visant à développer le réemploi des emballages de la restauration. Pour les clients : des études, des expérimentations, du passage à l'échelle. Pour des apporteurs de solutions de réemploi : des projets de R&D qui disposent d'une lettre d'intention d'un client Citeo Pro. Remarque : Ce dispositif prend fin courant 2026, avec l'arrivée de la REP des Emballages professionnels.
Soutien à la collecte des emballages ménagers réemployables	Les personnes collectant des emballages ménagers réemployables	Chaque Emballage réemployable collecté et tracé fait l'objet d'un soutien versé au collecteur. Exemple : Une entreprise livre des courses en contenant réemployables chez les particuliers : elle peut toucher un soutien pour chaque emballage ensuite collecté. Exemple : Une collectivité livre des repas dans le cadre du portage à domicile. Elle peut toucher un soutien pour chaque barquette réemployable ensuite collectée.
Soutien à la collecte des emballages de la restauration réemployables	Les personnes collectant des emballages de la restauration réemployables	Chaque Emballage réemployable collecté et tracé fait l'objet d'un soutien versé au collecteur. Exemple : Un grossiste collecte des fûts réemployables chez des restaurateurs : il peut toucher un soutien pour chaque fût. Exemple : Une cuisine centrale livre des repas en bac GN réemployable à ses cuisines centrales. Elle peut toucher un soutien pour chaque rotation de bacs GN. Remarque : Ce dispositif évoluera courant 2026 suite à l'entrée en vigueur de la REP des Emballages Professionnels.

## Annexe 2 : Composition du Comité technique du réemploi

---

### **Collectivités :**

Cercle National du Recyclage (CNR)

Régions de France

AMORCE

Association des Maires de France (AMF)

### **Pouvoirs publics :**

ADEME

### **Associations :**

Zero Waste France

Surfrider

France Nature Environnement

Fondation Ellen MacArthur

Association nationale de consommateurs et usagers (CLCV)

UFC Que Choisir

New European Reuse Alliance (New ERA)

### **Opérateurs :**

Réseau Vrac et Réemploi

ArcelorMittal

Fédération des industries du verre

ELIPSO

Reloop

Fédération Nationale des Boissons (FNB)

FEDEREC

SNEFID

### **Producteurs :**

Association nationale des industries alimentaires (ANIA)

Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)

Fédération des entreprises de la beauté (FEBEA)

Fédération Hygiène et Entretien Responsable (FHER)

ADEPALE

Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD)

PERIFEM

Brasseurs de France

UNIJUS

Boissons Rafraichissantes de France (BRF)

Maison des Eaux minérales naturelles

Syndicat des eaux de sources et des eaux minérales naturelles

Unions des Maisons et Marques de Vin (UMVIN)

Fédération française des spiritueux



**Vous avez des questions ?** Vos interlocuteurs locaux habituels sont là pour vous accompagner ! Vous pouvez également nous écrire à [ami.restauration@citeo.com](mailto:ami.restauration@citeo.com).



Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

---

[www.citeo.com](http://www.citeo.com)

CITEO  
2bis av. Taillebourg  
75011 Paris – France  
Tel : +33 (0)1 81 69 06 00  
Fax : +33 (0)1 81 69 07 47